

**Campanha por melhores calçadas no Brasil chega à oitava edição**

Intitulada de *Calçada Cilada,* iniciativa compreende atividades práticas e educativas para facilitar e fortalecer o diálogo e ações entre sociedade, poder público e setor privado por calçadas caminháveis e acessíveis

Substitua as informações necessárias para seu uso

**Prezado(a) Vereador(a) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ da cidade de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

No mês de julho terá início a oitava edição da campanha Calçada Cilada, iniciativa desenvolvida pelo Instituto Corrida Amiga, de São Paulo, com o apoio de organizações parceiras em diversas regiões do Brasil. O objetivo central da Calçada Cilada é engajar a população em favor de cidades caminháveis e acessíveis de forma efetiva e participativa.

De acordo com a gestora ambiental e idealizadora do instituto Corrida Amiga, Silvia Stuchi, *“as calçadas são o nosso primeiro contato com o espaço público. São as vias por onde, caminhando, pode-se acessar quaisquer serviços na cidade. Em algum momento do dia, todos somos pedestres e acessaremos as calçadas. E, embora seja garantido por um arcabouço legal completo e robusto o direito de ir e vir de todas as pessoas - Lei Brasileira de Inclusão, Política Nacional de Mobilidade Urbana, o CTB e o Estatuto do Pedestre de São Paulo, as condições de caminhabilidade das cidades ainda estão muito aquém do que deveriam.* *Dessa forma, é vital ressaltar o caráter propositivo da campanha que permeia também a saúde, a segurança e a mobilidade da população*”. As atividades da campanha Calçada Cilada visam dialogar com o poder público - “*O intuito é conscientizar e articular a questão para sensibilizar a sociedade brasileira*”, complementa.

Na edição de 2021, a campanha voltará a atenção da sociedade brasileira para as condições da rede de mobilidade a pé nas cidades, especialmente nos arredores de instituições de educação, saúde e nos espaços de acesso ao transporte público coletivo, convidando a população a indicar localidades onde são necessárias melhorias nas calçadas por meio do [aplicativo Colab](https://www.colab.re/), utilizandoa *hashtag* ***#cilada***. Para realizar esse mapeamento, contamos com a livre participação da população para realizar os apontamentos e somar na campanha!

Na edição anterior, participaram da campanha 1032 pessoas de 149 municípios distribuídos em 25 estados brasileiros, as quais indicaram 993 unidades de saúde e ensino com problemas de acesso para o pedestre. Confira o [relatório da campanha Calçada Cilada 2020](http://corridaamiga.org/wp-content/uploads/2020/08/Relat%C3%B3rio-Cal%C3%A7ada-Cilada-2020.pdf). Dessa forma, vimos convidá-lo(a) a participar da campanha conosco. Pedimos a gentileza de confirmar participação pelo e-mail: campanhas@corridaamiga.org.

Venha com a gente, participe da Campanha Calçada #Cilada 2021!!!

Agradecemos a atenção e nos colocamos à disposição para quaisquer esclarecimentos.

Atenciosamente,

Instituto Corrida Amiga

**Contato**

Corrida Amiga - promovendo o transporte a pé

[Facebook](http://www.facebook.com/CorridaAmiga/)

[Instagram](https://www.instagram.com/corridaamiga/)

[E-mail:](https://www.instagram.com/corridaamiga/) contato@corridaamiga.org [/ site:](https://www.instagram.com/corridaamiga/) [corridaamiga.org](http://corridaamiga.org/)

[Telefone: (11) 94155-5993 com a gestora ambiental Silvia Stuchi](http://corridaamiga.org/)

[**Serviço**](http://corridaamiga.org/)

O que: lançamento da oitava edição da campanha *Calçada Cilada*

Quando: durante o mês de julho

Onde: em várias regiões do Brasil

Outras informações: campanhas@corridaamiga.org e no site: [corridaamiga.org](http://corridaamiga.org/)

|  |
| --- |
| **Objetivos e atividades:*** Informar previamente o poder público sobre a campanha e verificar se existem demandas de melhorias nas calçadas em localidades específicas;
* Mobilizar pessoas e cidades em todo Brasil, colocando em pauta a questão da qualidade das calçadas e seu impacto na saúde, segurança e mobilidade de seus cidadãos;
* Obter considerável informação sobre as principais localidades das #ciladas e os principais problemas encontrados no deslocamento a pé;
* Exigir dos entes públicos e privados acessibilidade universal considerada na Lei Brasileira de Inclusão (LBI), nº 13.146/2015;
* Engajar articuladores em todas as regiões do Brasil que divulgarão a campanha para a população e o poder público de sua região;
* Encaminhar o mapeamento, os resultados da campanha e recomendações de intervenções a favor da segurança de pedestres para as prefeituras e órgãos responsáveis a fim de auxiliá-los nas tomadas de decisão.
 |

|  |
| --- |
| **Como colaborar*** Baixe o aplicativo [Colab](https://www.colab.re/), disponível gratuitamente para as plataformas [Android](https://play.google.com/store/apps/details?id=thirtyideas.colab_android&hl=pt_BR) e [iOS](https://itunes.apple.com/br/app/colab/id609666061?mt=8) e, no próprio aplicativo, faça o login ou cadastre-se;
* Na barra inferior, clique no ícone do meio (feed) e depois no ícone da câmera para registrar um problema;
* Siga os quatro passos seguintes:
* Passo 1: insira o endereço da #cilada encontrada;
* Passo 2: selecione a categoria correspondente ao problema registrado, por exemplo “*Calçada Irregular”;*
* Passo 3: tire ou selecione a(s) foto(s) da calçada cilada;
* Passo 4: descreva o problema dessa calçada, inclua na descrição a *hashtag* ***#cilada*** e, por fim, clique em “*Publicar”.*
 |

|  |
| --- |
| **Histórico da Campanha*** 2020 - através de uma consulta pública, a população indicou, remotamente, as principais localidades com ciladas para os pedestres nos arredores de escolas e instituições de saúde. Participaram da consulta 1032 pessoas de 149 cidades e 25 estados brasileiros que indicaram 993 unidades de saúde e ensino com problemas de acesso para o deslocamento a pé.
* 2019 - participação em 38 municípios de 10 estados. No total foram registrados 1571 ciladas ao pedestre, chamando atenção para calçadas irregulares, falta de acessibilidade, calçada inexistente e faixa de pedestre apagada. Ultrapassamos 8000 registros feitos nas seis edições da campanha.
* 2018 - contato com as prefeituras desde março para verificar se há alguma área de interesse para realização do mapeamento e grande adesão de pessoas com deficiência. Em apenas quatro semanas, realizaram-se 35 eventos de mobilização em várias cidades do Brasil. Foram fiscalizados 2547 pontos de calçadas irregulares, inexistentes, obstruídas ou inacessíveis, em 23 diferentes municípios em 11 estados do país.
* 2017 - em parceria com o Colab, fortalece-se a ponte “prefeitura-sociedade” e muitas das fiscalizações passam a ser encaminhadas de forma direta ao poder público. No total, foram fiscalizados 1600 pontos de calçadas irregulares.
* 2015 e 2016 - a convite de um aplicativo, passou-se a reportar as más condições dos pavimentos públicos utilizando o próprio aplicativo e plataforma online.
* 2014 - realização da primeira campanha Calçada Cilada. O processo começou com 33 fotos de pessoas em calçadas problemáticas postadas em redes sociais.
 |