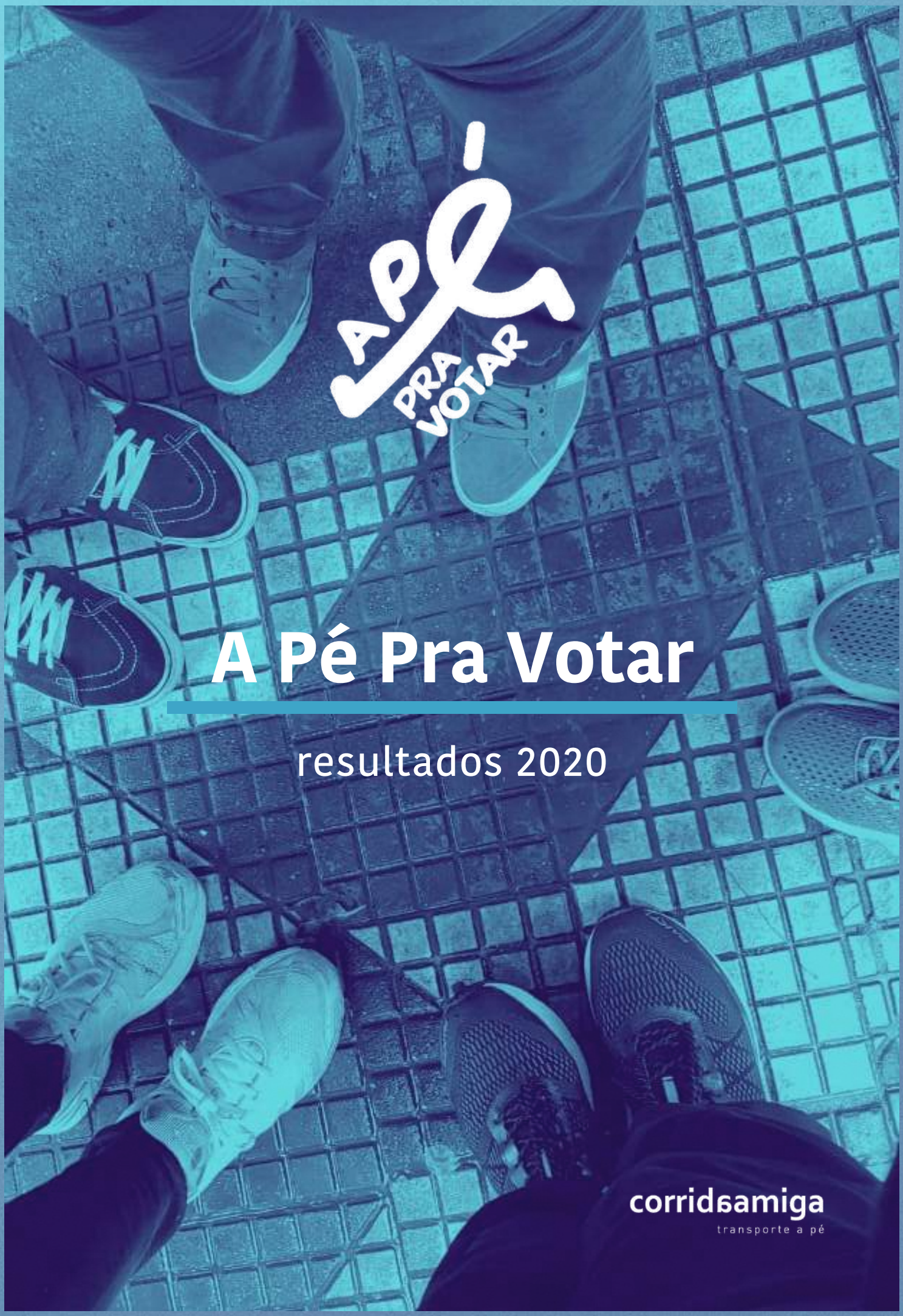


A Pé Pra Votar

resultados 2020

corridaamiga
transporte a pé

corridaamiga
transporte a pé

sobre nós

No intuito de sensibilizar a população sobre necessidade de espaços urbanos mais saudáveis, acessíveis e caminháveis, o Instituto Corrida Amiga busca aproximar e conectar as pessoas ao espaço em que vivem, com atividades de sensibilização lúdico-educacionais, desenvolvimento de projetos, pesquisas e manuais — voltados às crianças, universitários, idosos e pessoas com deficiência.
Com o apoio e engajamento do nosso grupo de voluntariado, já foram beneficiadas mais de 25.000 pessoas, na região metropolitana de São Paulo. Também, realizamos, anualmente, campanhas de mobilização nacional: Calçada Cilada, Travessia Cilada, A Pé ao Trabalho e A pé pra Votar.

contato@corridaamiga.org
www.corridaamiga.org
instagram.com/corridaamiga
facebook.com/corridaamiga
linkedin.com/company/corridaamiga
11 9 4155 5993

Ficha catalográfica

Instituto Corrida Amiga, Relatório A Pé Pra Votar: 2020, 2020. 16 p.

Coordenação geral

Silvia Stuchi

Equipe técnica

Arthur Santana
Márcio M. de Morais Jr.

Capa, projeto gráfico e diagramação

Márcio M. de Morais Jr
com base na criação do Coletivo 82.

Relatório desenvolvido pelo Instituto Corrida Amiga, disponibilizado nos termos da Licença Creative Commons – Atribuição – Não Comercial – Compartilhamento pela mesma licença 4.0 Internacional. É permitida a reprodução parcial ou total do relatório, desde que citada a fonte.

sobre a campanha

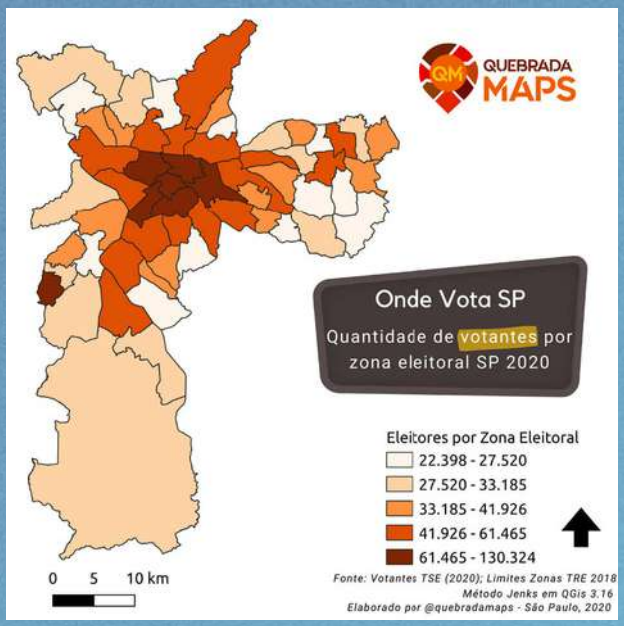
Andar a pé é uma das formas mais seguras de deslocamento para evitar a contaminação durante a pandemia de Covid-19. Além de ser uma atividade física que, realizada regularmente, traz benefícios físicos e mentais (OMS, 2020).

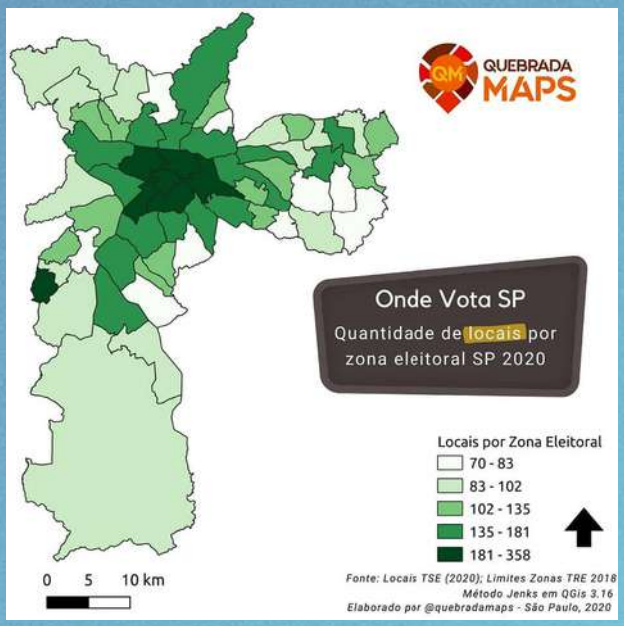
A pandemia de coronavírus tem afastado eleitores das urnas, em todo o mundo. Assim, no intuito de estimular as pessoas a irem votar, se deslocando de uma forma segura, o Instituto Corrida Amiga, de São Paulo, com o apoio de organizações distribuídas pelo país, promoveu a campanha “a pé pra votar”, nos domingos de 15 e 29/11, primeiro e segundo turno das eleições, respectivamente. Para conseguirmos alcançar cidades mais saudáveis, justas e igualitárias, que valorizem a mobilidade ativa e transporte público, nas eleições, precisamos exercer nosso poder e voto!

Segundo o Código Eleitoral §3º, o local de votação “...será localizado dentro do distrito judiciário ou administrativo de sua residência e o mais próximo dela, considerados a distância e os meios de transporte". Entretanto, ao buscar dados oficiais sobre distâncias entre seções eleitorais e domicílios eleitorais, não obtivemos sucesso, mesmo na tentativa via Lei de Acesso à Informação.

sobre a campanha

Nesse sentido, vale destacar a análise do Quebrada Maps, sobre os locais de votação e votantes na cidade de São Paulo. A maior parte dos locais de votação está na região do centro expandido e, com isso, também as pessoas votantes. No entanto, levantam-se algumas reflexões e hipóteses: “Será que votar longe de casa interfere no voto? Será que isso tem relação direta com o local de trabalho? Será que isso tem relação com locais de votações mais antigos? Ou as universidades estarem nos centro?” (QuebradaMaps, 2020)





Fonte: QuebradaMaps, 2020

Independente da distância, para irmos a pé pra votar, foi necessário seguir os protocolos sanitários: uso máscara durante a caminhada, distanciamento físico, uso do álcool em gel e evitar tocar em superfícies (botoeira de semáforo, corrimão de escadarias, postes ao esperar o semáforo abrir, etc.).

sobre a campanha

A campanha contou com diferentes ações com os seguintes objetivos específicos:

- Estimular a ida às urnas de maneira segura, convidando as pessoas a irem a pé pra votar e publicarem foto/vídeo/depoimento nas redes sociais usando a hashtag #aPéPraVotar;
- Promover o transporte a pé nas cidades do Brasil com materiais informativos;
- Convidar candidaturas à prefeitura e vereança de várias cidades a participarem da campanha #aPéPraVotar.

Sendo assim, juntamente com diversos parceiros, articuladores da campanha e voluntários do instituto, compartilhamos postagens sobre a campanha em contas institucionais e pessoais das redes sociais, além de convidarmos candidaturas a prefeitura e vereança, em várias cidades do Brasil.

As postagens das artes e textos de divulgação da campanha tiveram início 4 semanas antes do 1° turno das eleições municipais 2020, e no dia 15 de novembro, participantes de vários estados do Brasil compartilharam nas redes sociais fotos, vídeos e depoimentos de suas experiências na caminhada até o local de votação, marcando a postagem com #apépravotar.

sobre a campanha

A divulgação da campanha para o 2° turno se concentrou na semana de votação, principalmente nos 3 dias anteriores ao domingo, 29 de novembro. Assim como no 1° turno, o Instituto Corrida Amiga e vários parceiros na campanha compartilharam, nas redes sociais, as postagens das artes, vídeos e relatos no dia de votação.

Além dos esforços de divulgação nas redes sociais, a campanha foi apresentada em veículos de mídia digital do Maranhão, Rio de Janeiro e São Paulo.

Cerca de 25% das candidaturas convidadas se engajaram na campanha, compartilhando postagens em suas redes sociais. Todas as participações foram de candidaturas a vereança e se concentraram, quase que exclusivamente, nos dias anteriores ao 1° turno. Participaram da campanha candidaturas do Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo e Sergipe.

Assim como ocorreu em outras eleições ao redor do mundo, durante esse momento de pandemia, o 1° turno das eleições municipais no Brasil apresentou 25% de abstenção do eleitorado, e esse número aumentou para 29,5% no 2° turno. Esse fato elucida a importância em promover o transporte a pé como uma das formas de deslocamento mais seguras durante a pandemia.

Referências:

- Supporting healthy urban transport and mobility in the context of COVID19. Geneva: Organização Mundial da Saúde-OMS; 2020. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
- Brasil, Código Eleitoral, LEI Nº 4.737, DE 15 DE JULHO DE 1965
- G1, 14 capitais registram abstenção acima de 25%; todas têm não comparecimento maior que em 2016. Disponível em: https://g1.globo.com/politica/eleicoes/2020/eleicao-em-numeros/noticia/2020/11/16/14-capitais-registram-abstencao-acima-de-25percent-todas-tem-nao-comparecimento-maior-que-em-2016.ghtml Acesso em: nov 2020
- Folha de São Paulo, Abstenção pelo país bate 29,5% no 2º turno em meio à pandemia, maior índice já registrado. Disponivel em: https://www1.folha.uol.com.br/poder/2020/11/abstencao-pelo-pais-bate-295-no-2o-turno-em-meio-a-pandemia-maior-indice-ja-registrado.shtml Acesso em: nov 2020.

divulgação

As postagens nas redes sociais foram baseadas nas artes criadas pelo Coletivo Oitentaedois para a campanha A Pé Ao Trabalho 2019. A divulgação compôs postagens individuais e tríades publicadas no Facebook e Instagram.

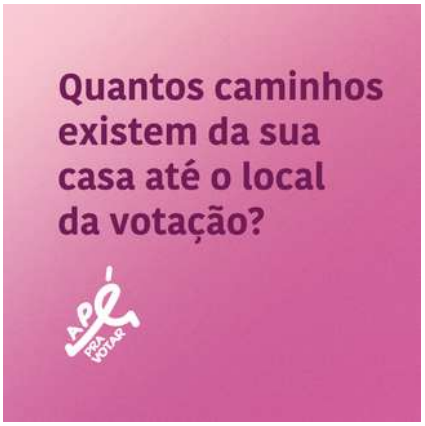
As chamadas para o 1° turno das eleições iniciaram com postagens individuais, onde o texto das publicações descreviam como participar da campanha e, na semana das eleições, seguiram com composições triplas focadas nos benefícios e cuidados do deslocamento a pé ao local de votação.

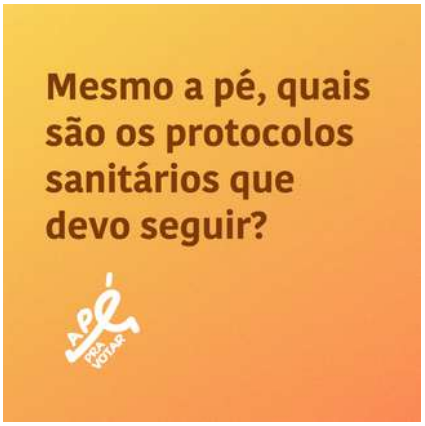
A divulgação da campanha para o 2° turno das eleições concentrou as postagens nos 3 dias anteriores à votação, seguindo o mesmo padrão utilizado no 1° turno, com postagens individuais e tríades, que traziam informação sobre a participação do eleitorado no 1° turno, importância de exercer o poder de voto e benefícios do transporte a pé.

Publicações individuais (1° turno):

divulgação

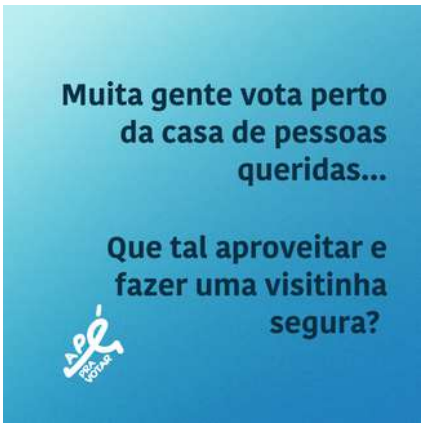
Tríades:





divulgação

Tríades:



Publicações individuais (2° turno):

Com o objetivo de facilitar o engajamento, todo material informativo e de divulgação da campanha foi disponibilizado gratuitamente em nosso site:

- Guia do Transporte A Pé, com dicas e informações para ir a pé;
- Instruções de participação, com informações sobre a campanha e links para os materiais de divulgação;
- Artes para divulgação;
- Modelo de carta convite as candidaturas, contendo informações da campanha e convite à irem a pé pra votar;
- Release de imprensa, com informações concisas da campanha e seus objetivos

dia 15 e 29 de novembro

depoimentos e registros

A campanha #apépravotar nos fez refletir sobre as possibilidades que temos ao escolher nos deslocar a pé pela cidade, sem perder o foco nos cuidados devido à pandemia.

Wanessa Spiess - Cidadeapé, CalçadaSP e Como Anda - SP

Ótimo meio de incentivar as pessoas a fazerem o mesmo, pensar no planeta de forma sustentável andando menos de carro particular. Por isso me voluntariei.

Ronyery Marcilene Macedo da Rocha - AL

Participar da Campanha #APéPraVotar me proporcionou um momento de reconexão local e me influenciou a incluir mobilidade ativa como um dos critérios para escolha da minha representante política. Parabéns e espero que continuem com a campanha nas próximas eleições.

Rita Lopes - Vote Nelas Mauá - SP

Foi muito bacana incentivar outras pessoas irem a pé para votar. Realmente é um tema fácil para as pessoas se identificarem, pois na maior parte dos casos, votamos em locais próximos das nossas residências. Muito bom!

Bibiana Araujo Tini - Metrópole 1:1 e Conselheira Corrida Amiga - SP

Sempre bom poder colaborar em campanhas que incentivam modos de deslocamento ativos e sustentáveis.

Voluntário Corrida Amiga - SP

dia 15 e 29 de novembro

depoimentos e registros

Gostei muito de participar! Foi a primeira vez que votei em eleições municipais e estava bastante ansiosa, não sabia o que esperar, em especial em tempos de pandemia. Participar da divulgação prévia e ver meus amigos e familiares respondendo, dizendo que tentariam participar, foi bem legal! Obrigada e parabéns pela mobilização. Vamos em frente!

Isabela Taranto Moreira de Mello - voluntária Corrida Amiga - SP

Campanha muito educativa, neste importante momento de exercício da cidadania! Há um longo processo pela frente, e iniciativas simples como essa, ajudam a colocar o tema em pauta e a ampliar a cultura política no país.

Felipe Mello - Canto Cidadão e Conselheiro do Corrida Amiga - SP

...foi uma grande oportunidade de convidar meus amigos para caminhar e compreender melhor esse ato que parece tão simples, mas que nos liga com tanta força a cidade.

Natália Cristofani - voluntária Corrida Amiga - SP

Iniciativa muito significativa para quem abraçou a ideia de ir a pé para votar, na dimensão teórica e prática. Excelente dinâmica de integração sócio educativa e política. Ótima atividade.

Noel Rosa de Castro - Voluntário Corrida Amiga - SP

dia 15 e 29 de novembro

depoimentos e registros

Gostei de participar. Através da divulgação nas redes sociais consegui interagir com outras pessoas de outras regiões do país que compartilharam ou conversaram comigo sobre a campanha.

Tatiana Nara Barp Emygdio - voluntária Corrida Amiga - SP

Gostei da atividade, incentivou a participação de pessoas próximas e familiares

voluntária Corrida Amiga - SP

Achei muito bom, facilita por não precisar procurar vaga para estacionar. Dirigir nos lugares próximos das escolas é difícil. A pé acaba sendo mais rápido.

voluntária Corrida Amiga - SP

Essa atividade foi bem importante por muitos fatores, como saúde, meio ambiente e proteção à COVID.

Ana Claudia Ribeiro Portela - voluntária Corrida Amiga - SP

Apesar de não ter obtido resposta, me senti bem enviando convites para os candidatos. Achei uma iniciativa ótima!

voluntária da campanha - SP

Muito educativa e espero que tenha conscientizado muitos cidadãos.

Maria Cristina Scorza - voluntária Corrida Amiga - SP

dia 15 e 29 de novembro

depoimentos e registros

A campanha #aPéPraVotar aliou conscientização e responsabilidade ao promover e incentivar a mobilidade ativa, ao mesmo tempo em que levou a importante mensagem de exercermos nossa cidadania através do voto. Foi uma iniciativa realmente necessária e inovadora.

Aretha Beatriz Brito da Rocha - voluntária Corrida Amiga - SP

Bem satisfeita pela quantidade de pessoas que aderiram e foram a pé. Mas, infelizmente, alguns candidatos deram mau exemplo, sujando a rua e deixando as calçadas escorregadias.

Maria Vandicy da Silva Costa - voluntária Corrida Amiga - SP

Muito importante para a ocupação dos espaços da cidade, exercício da cidadania e diminuição da poluição na cidade.

Miquele Pereira de Castro - voluntária Corrida Amiga - SP

Todas as campanhas que promovem a mobilidade a pé são essenciais para o nosso país. As pessoas precisam conhecer os seus direitos como pedestres e também entender que podem influenciar as políticas públicas de mobilidade urbana. Promover a mobilidade ativa no dia das eleições municipais é um ato de cidadania extremamente importante para as cidades.

Thatiana Murillo - CaminhaRio - RJ

dia 15 e 29 de novembro

depoimentos e registros

Acho que a campanha teve um impacto super positivo em pessoas e também em candidaturas comprometidas com a pauta da mobilidade ativa em diversas cidades brasileiras. É muito bonito e motivador ver o tema do caminhar ganhando cada vez mais visibilidade.

Mariana Wandarti Clemente - Cidade Ativa - MS

Foi propositivo. Mudar padrões de comportamento não é um processo tão rápido, mas com argumentos reflexivos se consegue, sim, fazer com que pessoas totalmente adeptas a carro optassem por votar a pé. É transformador e a paisagem urbana fica muito mais agradável

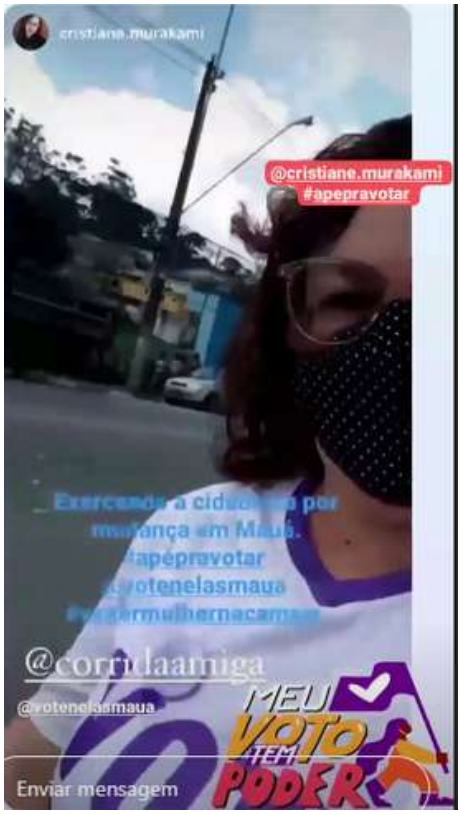
Renatha Morés - A Pezito - RS

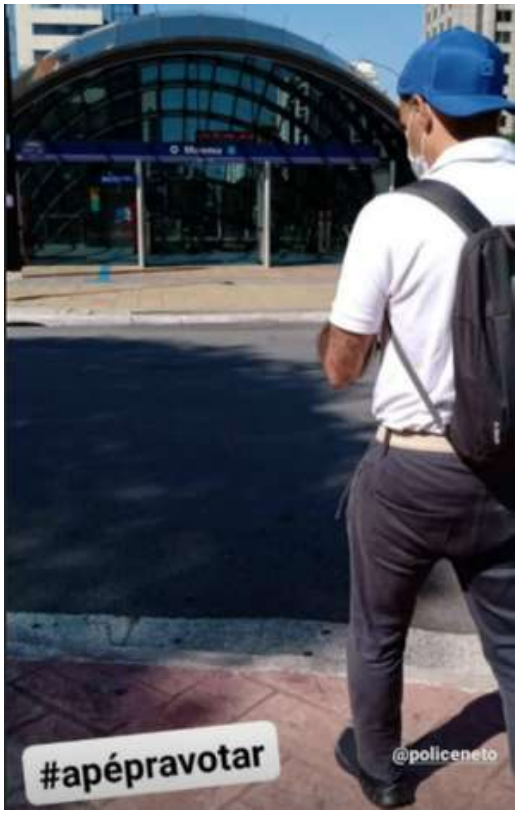
...além de divulgar, caminhei no dia, como de costume, e fiquei feliz de ter levado a ideia a outras pessoas, pois o caminhar consciente faz parte do que acredito e pratico.

Voluntária Corrida Amiga - SP

Fiquei segura com o conteúdo que estava publicando! Eu me senti motivada em fazer parte de uma atividade coletiva sem falar de política e sim pelo bem geral, adorei a idéia!

Carolina Volpini - voluntária Corrida Amiga - SP



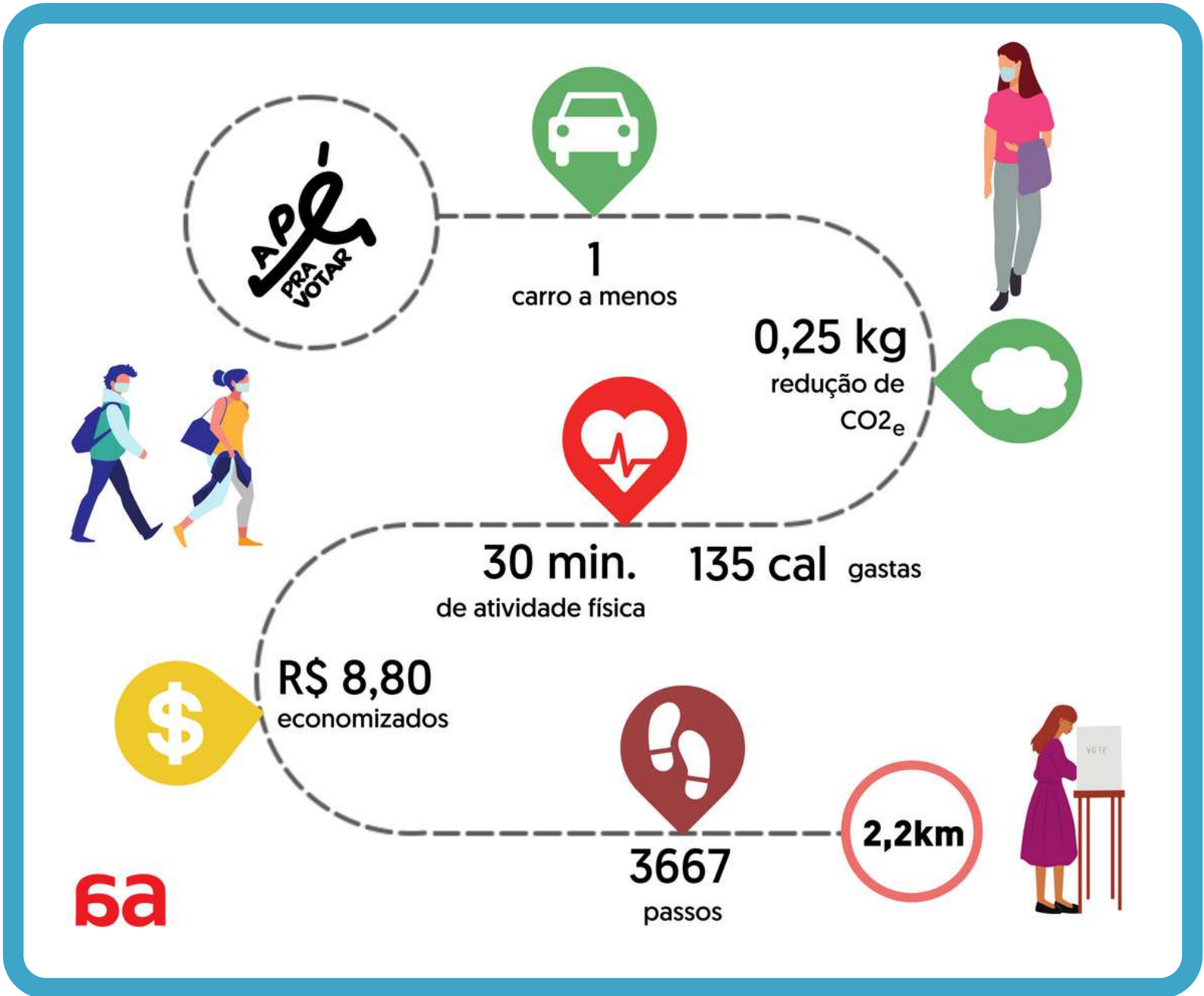


infográfico

A campanha proporcionou uma oportunidade de vivenciar a cidade a pé, refletir sobre os benefícios e desafios desse meio de transporte, e a importância do papel de cada cidadã e cidadão em exercer seu poder de voto no desejo de cidades mais humanas.

Baseados nas postagens e depoimentos de alguns participantes da campanha, estima-se que, em média, cada pessoa caminhou 2,2 km, em cada turno das eleição municipais de 2020.

Então, quais são os benefícios pessoais e para a cidade que cada eleitor, em média, proporcionou por ir a pé pra votar?



Agradecimentos às pessoas que fizeram a campanha acontecer:

Ana Claudia Ribeiro Portela | Aretha Brito da Rocha | Arthur Santana | Bibiana Tini | Carolina Gigeck | Carolina Volpini | Daniella Bonatto | Felipe Mello | Gabriela Morita | Graziela Mingati | Isabela Moreira de Mello | Marcela Novaes da Silva | Márcio de Morais Jr. | Maria Cristina Scorza | Maria Eugênia Piza | Maria Vandicy da Silva Costa | Mariana Wandarti Clemente | Miquele Pereira de Castro | Natália Cristofani | Noel Rosa de Castro | Rafael Fontes | Renatha Morés | Rita Lopes | Ronyery Macedo da Rocha | Silvia Stuchi | Tatiana Barp | Thatiana Murillo | Wanessa Spiess

Agradecimentos às organizações parceiras

aPezito | A Vida no Centro | BRCidades-ES | CalçadaSP | CaminhaRio | Canto Cidadão | Caraminhola na Escola | Cidadeapé | Cidade Ativa | Instituto Clima e Sociedade | Metrópole 1:1 | Projeto Como Anda | REMS - Rede Esporte pela Mudança Social | Vote Nelas Mauá