

calçada
ci-la-da



resultados 2019

corrid&amiga

transporte a pé

sobre nós

Instituto Corrida Amiga

Somos uma organização que inspira as pessoas a trocarem o carro pelo tênis. Encantados pela liberdade e autonomia que o transporte a pé proporciona acreditamos que isso transforma a relação com você mesmo, com as pessoas e com a cidade.

A Corrida Amiga aproxima pessoas de 0 a 100 anos incentivando-as a utilizar os pés como meio de locomoção, angariando benefícios múltiplos, como otimização do tempo, melhorias na saúde, economia financeira e contribuição ao meio ambiente.

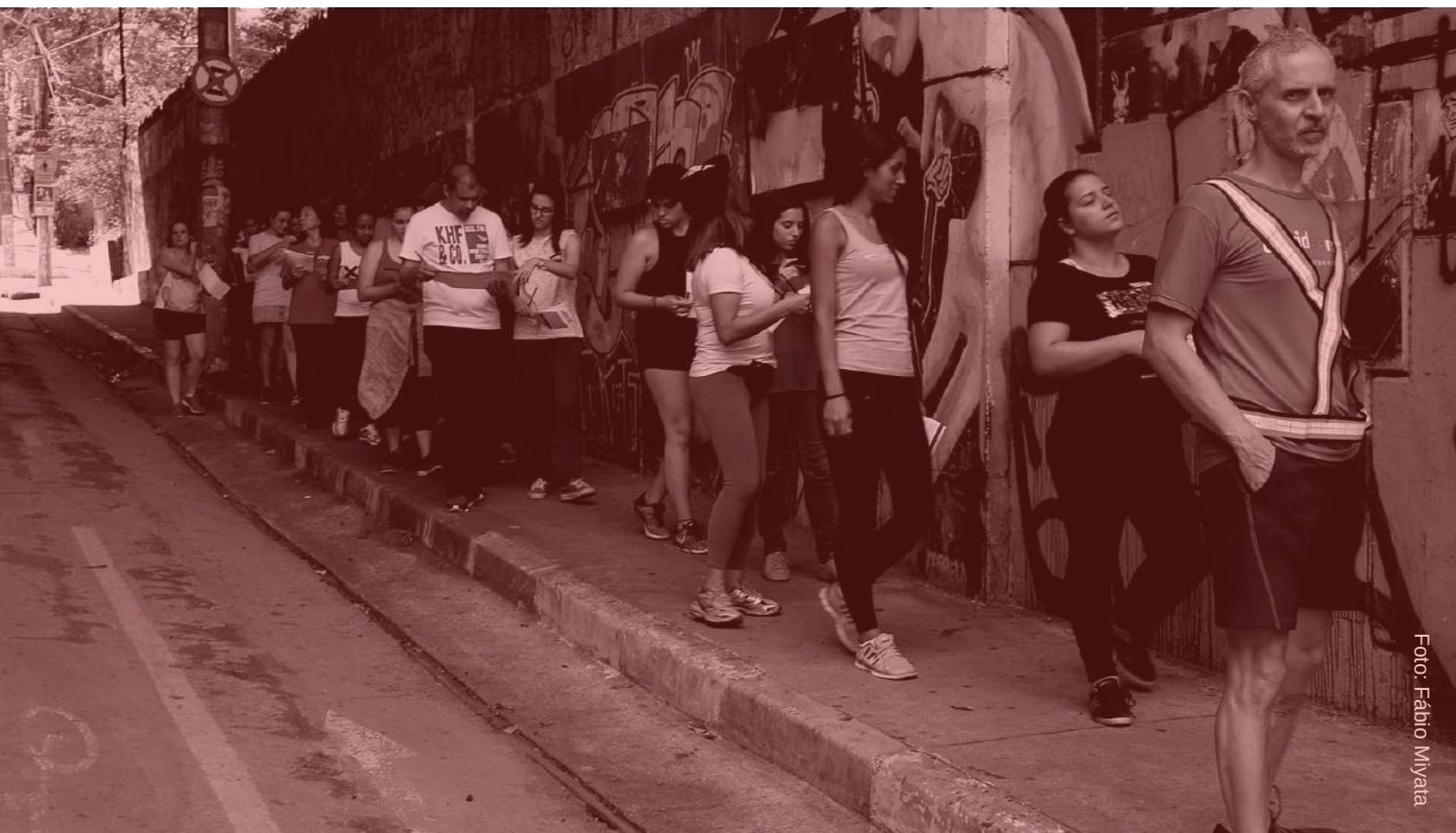
contato@corridaamiga.org
www.corridaamiga.org
[instagram.com/corridaamiga](https://www.instagram.com/corridaamiga)
[facebook.com/corridaamiga](https://www.facebook.com/corridaamiga)
[linkedin.com/company/corridaamiga](https://www.linkedin.com/company/corridaamiga)
11 9 4155 5993

sobre a campanha

As calçadas são o nosso primeiro contato com o espaço público, são as vias por onde caminhamos e acessamos quaisquer serviços na cidade. Em algum momento do dia, todos somos pedestres e acessaremos as calçadas. Portanto, calçadas sem calçadas são a garantia inicial do acesso à cidade perpassando a garantia de direito à cidade.

Para que esse direito à cidade seja atingido, desde 2014, anualmente é realizada a campanha Calçada Cilada, idealizada pelo instituto Corrida Amiga, com foco em engajar a população na defesa de cidades caminháveis e acessíveis. Ao longo do mês de abril, os objetivos específicos da campanha contemplam:

- Mobilizar pessoas e cidades no Brasil para destacar e discutir a qualidade das calçadas e o impacto na saúde, segurança e mobilidade dos cidadãos;
- Obter levantamento de dados sobre as condições das calçadas (tipo de problema e localização) e os resultados pós mapeamento;
- Exigir dos entes públicos e privados a acessibilidade universal presente na Lei Brasileira de Inclusão (LBI), nº 13.146/2015;
- Promover eventos públicos de mobilização em todas as regiões do Brasil;
- Encaminhar o mapeamento às prefeituras e órgãos responsáveis para auxiliá-los nas tomadas de decisão.





evolução da campanha

2014

Primeira edição da Campanha: uma mobilização foi realizada entre os voluntários e as voluntárias do Instituto Corrida Amiga para reportar as ciladas encontradas nas calçadas de seus caminhos. A ação resultou em 33 fotos postadas nas redes sociais com o usuário fazendo careta numa cilada em calçadas.

2015

A convite do Cidadera, plataforma online para fiscalizações na cidade, os registros das ciladas passaram a ser realizados a partir do aplicativo gratuito. Nesta edição, foram cerca de 300 ocorrências mapeadas em mais de 41 municípios de 16 estados do país e foram encaminhadas para suas respectivas prefeituras e subprefeituras.

Três delas fizeram o retorno com o interesse no uso do aplicativo para auxiliar na gestão pública e na interface com os cidadãos.

Durante essa segunda edição, distribuímos adesivos com os dizeres: "Eu cuido da minha calçada! E você?" nos estabelecimentos que estavam com as calçadas conservadas.

2016

A terceira edição da campanha continuou com apoio da plataforma Cidadera. Nesse ano foram mais de 2000 ocorrências registradas em cerca de 80 municípios de 17 estados, tendo o apoio e participação de cerca de 40 organizações parceiras com ajuda para a divulgação da campanha. Para início da campanha, foi realizado o "Painel Calçada Cilada 2016 - Caminhos para as Calçadas do Brasil", um debate sobre as várias perspectivas da "Calçada Cilada", impulsionando a reflexão a respeito da mobilidade a pé. Em 2016, mais de 300 matérias foram divulgadas na imprensa sobre a campanha.

2017

A partir da quarta edição, em 2017, a campanha passou a contar com a parceria da plataforma online Colab.re e seu aplicativo Colab para registros das fiscalizações realizadas. Cerca de 30 eventos de mobilização aconteceram em diversas cidades do Brasil levando a campanha às ruas e foram mais de 1600 pontos registrados de calçadas irregulares, inexistentes, obstruídas ou inacessíveis com a participação de 12 estados distribuídos em 18 municípios, representados por 24 organizações e coletivos autônomos. A campanha recebeu, posteriormente, algumas devolutivas de órgãos públicos como Goiânia/GO, São Carlos/SP e subprefeituras de São Paulo/SP.





2018

No dia 02 de Abril de 2018 foi iniciada a quinta edição da Calçada Cilada, com o apoio de 30 organizações parceiras nas regiões sudeste, centro-oeste, sul e nordeste do Brasil. Foram realizadas cerca de 35 ações pelo país.

Em um mês foram mapeadas 2.547 ciladas nas calçadas de 23 diferentes municípios em 11 estados do país com destaque para São Paulo, Rio de Janeiro, Piauí, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Sul e ao Distrito Federal.

Em cinco edições da campanha somam-se mais de 6.700 ciladas mapeadas.

Nesta edição, as organizações de cada localidade contataram as prefeituras no mês de março para verificar se havia alguma área de interesse para serem mapeadas e que os dados sirvam como subsídio para os gestores públicos.

2019

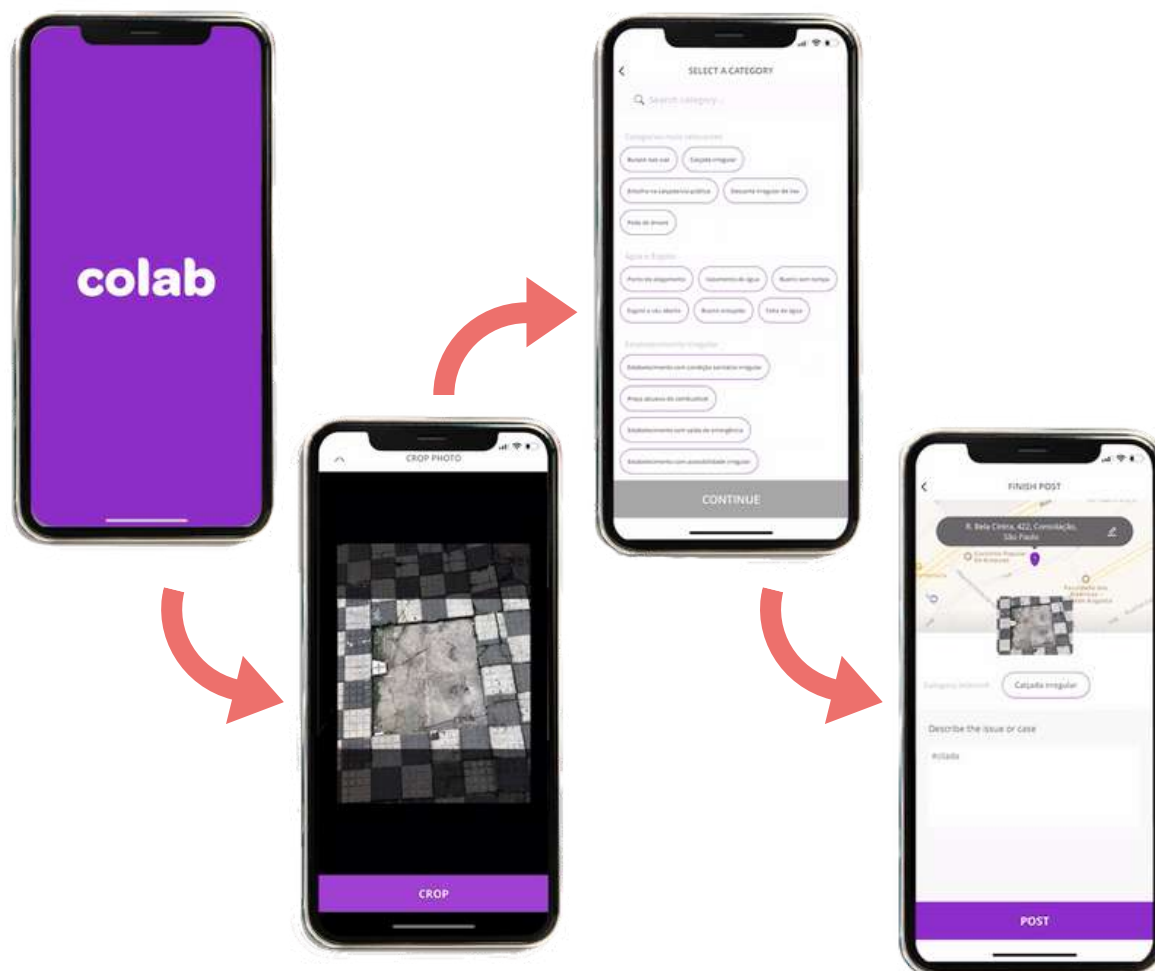
No dia 01 de Abril de 2019, foi iniciada a sexta edição da Calçada Cilada, iniciativa desenvolvida pelo instituto Corrida Amiga, de São Paulo, com o apoio de cidadãos e cidadãs nas regiões sudeste, centro-oeste, sul e nordeste e norte do Brasil. A campanha envolveu a fiscalização de calçadas e a promoção de atividades variadas em torno da mobilidade a pé, durante todo o mês de abril.



como é feita a fiscalização?

O Colab.re é uma rede social voltada para a cidadania que tem como objetivo conectar cidadãos e cidades de maneira transparente e com foco na resolução de problemas, discussão de projetos e avaliação dos serviços públicos.

Através do uso do aplicativo Colab, disponível de forma gratuita nas plataformas Android e iOS, o usuário tira foto da calçada cilada. Seleciona a categoria “Pedestres e Ciclistas” e a subcategoria correspondente [por exemplo: “Calçada Irregular”] e faz uma breve descrição do problema da calçada junto a hashtag #cilada para monitoramento das fiscalizações realizadas na campanha.



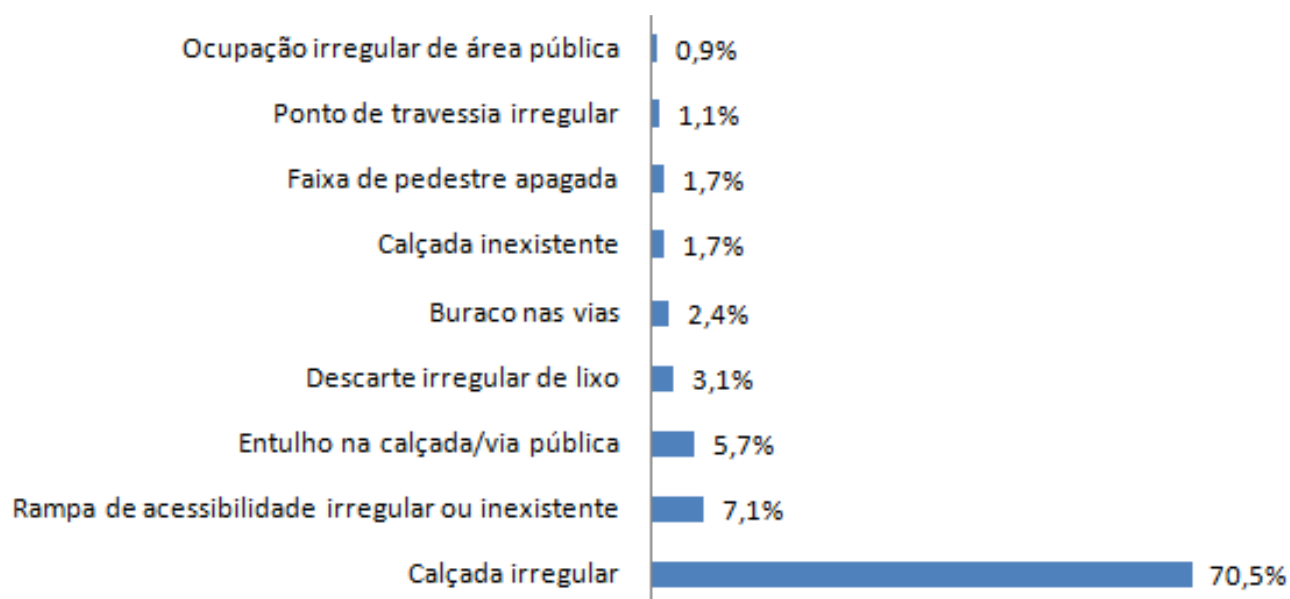
resultados 2019

No total foram registrados 1571 ciladas ao pedestre, chamando a atenção para situação da mobilidade a pé nas cidades brasileiras. Assim como nas outras edições, que ocorrem desde 2014, o objetivo principal é engajar a população em favor de cidades mais caminháveis e acessíveis.

Com ao menos uma participação em 38 municípios e 10 estados, os números seguem revelando, infelizmente, a falta de compromisso e o estado crítico das nossas calçadas, ruas, passagens e caminhos. Os principais apontamentos indicam calçada irregular, falta de acessibilidade, calçada inexistente e faixa de pedestre apagada. Também merecem destaque os buracos, obstáculos e lixo.

Com este número chegamos a mais de 8000 fiscalizações feitas nas seis edições da campanha.

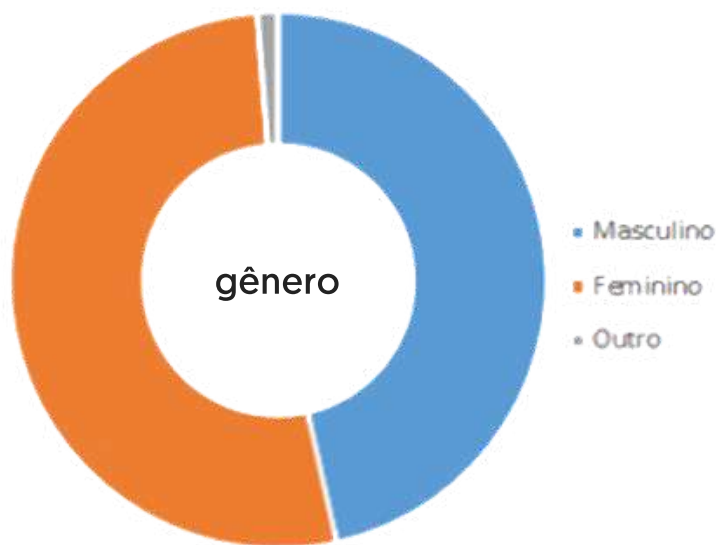
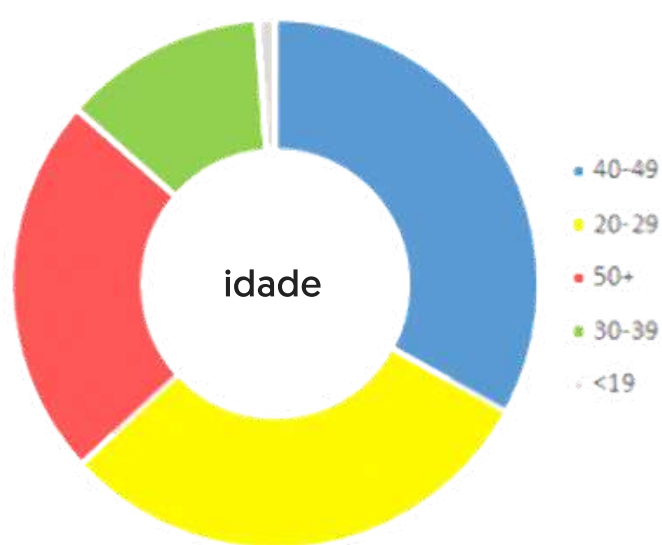
categoria



quem participou da campanha?

Em relação ao perfil dos participantes, a diversidade na idade é grande: vale comentar que 12,4% possuem idade entre 30-39 anos; 30,1% entre 20-29 anos; 33% de 40 a 49 anos; e pessoas com 50 anos ou mais, em 23,3%.

Sobre a questão de gênero, 52,2% se declaram mulheres e 46,5% homens, conforme o gráfico.



idades participantes

Os municípios participantes desta edição no resultado das fiscalizações foram:

FISCALIZAÇÕES POR MUNICÍPIO			
São Paulo	840	Osasco	6
São José dos Campos	101	Mesquita	5
Teresina	90	Guarulhos	4
Ribeirão Preto	83	Curitiba	4
Mariana	79	Itaquaquecetuba	4
Rio de Janeiro	51	Santa Luzia	3
Belo Horizonte	43	São Bernardo do Campo	3
Campinas	40	Goiânia	3
Brasília	38	Caçapava	3
Caraguatatuba	32	Santos	2
Contagem	18	Paulista	2
Juiz de Fora	17	Manaus	2
Porto Alegre	17	Cruz Alta	2
Recife	16	Maringá	1
Poá	14	Olinda	1
Santo André	13	Suzano	1
Niterói	13	Jaboatão dos Guararapes	1
Pelotas	11	Foz do Iguaçu	1
Piracicaba	6	Bauru	1
TOTAL			1571



O quadro completo das fiscalizações pode ser acessado aqui:

<http://bit.do/dadosCilada2019>

destaques durante o mês da campanha

Curitiba (PR)

Em Curitiba (PR) a campanha foi levada em pauta com o Grupo de Estudos em Transportes da UFPR, no qual foram realizadas conversas com especialistas da área para levantar o debate da temática na comunidade acadêmica.

Região Metropolitana de Belo Horizonte (MG)

O Movimento Nossa BH lançou um edital pra incentivar organizações na articulação para a calçada cilada. Os coletivos selecionados (BH Ciclo, Move Cultura e Kolping) ficaram livres para propor ações durante a campanha, e em troca obtiveram ajuda de custo, assessoria técnica durante a campanha, entre outros. Veja o edital completo em: <https://bit.ly/2WwBClu>



Teresina (PI)

Em Teresina (PI) contamos com o apoio da universidade Federal, que engajou estudantes de arquitetura para avaliar a caminhabilidade no centro da cidade.

destaques durante o mês da campanha

Rio de Janeiro (RJ)

A Fundação Parques e Jardins nos retornou para esclarecer registros da campanha realizados na Avenida Lineu de Paula Machado e na Rua Haddock Lobo, mencionando prazo para o reparo da calçada. A área é de responsabilidade da prefeitura por se tratar de local que recebeu projeto urbanístico.

Ribeirão Preto (SP)

Os dados da campanha estão embasando diretrizes de mobilidade a pé para o Plano de Mobilidade da Cidade.

São Paulo (SP)

A Corrida Amiga organizou uma Caminhada com voluntários da organização Canto Cidadão, Grupo Terra e Mundo Sem Bitucas. Propôs nas atividades nas escolas EMEI Ângelo Martino, EMEF Carolina de Jesus e EMEI Dona Ana Rosa a discussão sobre as ciladas da cidade que as crianças encontram no caminho. O público da APAE também foi engajado com o Bonde a Pé realizado em conjunto com a Prosegur. Já no ambiente universitário a calçada cilada foi parte da discussão no Painel Mobilidade Ativa na EACH USP. Vale ressaltar o apoio dos Escoteiros do Brasil - Região de São Paulo na divulgação da campanha.



calçada cilada na mídia

O monitoramento foi realizado na mídia digital de notícias veiculadas durante o mês de Abril da campanha através de buscas por palavras-chaves e pela ajuda das organizações parceiras. A campanha Calçada #Cilada foi notícia em 13 veiculações feitas em rádios, blogs, revistas, jornais físicos e virtuais, redes sociais e televisão, sendo mais da metade noticiada na segunda quinzena da campanha.

 corridaamiga
⋮

calçada
ci_la_da

campanha
calçada cilada na rádio CBN



CBN.GLOBORADIO.GLOBO.COM
Campanha recebe mais de 800 denúncias sobre situação das calçadas de São Paulo


 Curtido por **angelaknijnik** e outras **12 pessoas**

corridaamiga [Resultados Calçada Cilada] No dia 02/05, a Renata Falzoni falou no programa da Rádio CBN sobre os desafios das nossas calçadas em São Paulo e no Brasil, e Silvia Stuchi da Corrida Amiga sobre a Campanha Calçada #Cilada, dos registros, inspiração que pretendemos alcançar na população através da campanha e da importância do engajamento e mobilização por calçadas mais acessíveis nas nossas cidades.

calçada ci-la-da



AGRADECIMENTO ÀS ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS, QUE FIZERAM A CAMPANHA ACONTECER:

aPezito | BH em Ciclo | Brasília para Pessoas | CaminhaRio | Canal Mova-se | Canto Cidadão | Cidade Ativa | Cidade a Pé | Colab | Coletivo da Juventude | Desvelocidades | Escoteiros do Brasil - Região de São Paulo | Giro Urbano | Grupo de Estudos em Transportes/UFPR | Grupo Mulheres do Brasil - GT Meio Ambiente | Grupo Terra | Kolping | Milalá | Mobilize Brasil | Move Cultura | Movimento Nossa BH | Mundo Sem Bitucas | Pé de Igualdade | Translab Urb | Universidade Federal do Piauí