CALÇADA #CIDADA

RESULTADOS 2018

corridaamiga
transporte a pé

Foto: Fábio Miyata

SOBRE NÓS

Instituto Corrida Amiga

O Instituto Corrida Amiga aproxima pessoas (de 0 a 100 anos), incentivando-as a utilizar os pés como meio de locomoção, angariando benefícios múltiplos, como otimização do tempo, melhorias na saúde, economia financeira e contribuição ao meio ambiente. Encantados pela liberdade e autonomia que o transporte a pé proporciona acreditamos que isso transforma a relação com você mesmo, com as pessoas e com a cidade.

contato@corridaamiga.org
www.corridaamiga.org
instagram.com/corridaamiga
facebook.com/corridaamiga
11 9 4155 5993

corridaamiga

transporte a pé

SOBRE A CAMPANHA

Calçada #Cilada

As calçadas são o nosso primeiro contato com o espaço público, são as vias por onde caminhamos e acessamos quaisquer serviços na cidade. Em algum momento do dia, todos somos pedestres e acessaremos as calçadas. Portanto, calçadas sem ciladas são a garantia inicial do acesso à cidade perpassando a garantia de direito à cidade.

Para que esse direito à cidade seja atingido, anualmente é realizada a campanha Calçada Cilada, idealizada pelo instituto Corrida Amiga, com foco em engajar a população na defesa de cidades caminháveis e acessíveis.

O objetivo central da campanha é engajar a população em favor de cidades caminháveis e acessíveis de forma efetiva. Ao longo do mês de abril, os objetivos específicos da campanha contemplam:

- Mobilizar pessoas e cidades no Brasil para destacar e discutir a qualidade das calçadas e o impacto na saúde, segurança e mobilidade dos cidadãos;
- Obter levantamento de dados sobre as condições das calçadas (tipo de problema e localização) e os resultados pós mapeamento;
- Exigir dos entes públicos e privados a acessibilidade universal presente na Lei Brasileira de Inclusão (LBI), nº 13.146/2015;
- Promover eventos públicos de mobilização em todas as regiões do Brasil;
- Encaminhar o mapeamento às prefeituras e órgãos responsáveis para auxiliá-los nas tomadas de decisão.

Foto: Fábio Miyata

EVOLUÇÃO DA CAMPANHA

2014

A campanha teve sua primeira edição em 2014. Uma mobilização foi realizada entre os voluntários e as voluntárias do Instituto Corrida Amiga para reportar as ciladas encontradas nas calçadas de seus caminhos. A ação resultou em 33 fotos postadas nas redes sociais com o usuário fazendo careta numa cilada em calçadas.

2015

A convite do Cidadera, plataforma online para fiscalizações na cidade, os registros das ciladas passaram a ser realizados a partir do aplicativo gratuito. Nesta edição, foram cerca de 300 ocorrências mapeadas em mais de 41 municípios de 16 estados do país e foram encaminhadas para suas respectivas prefeituras e subprefeituras.

Três delas fizeram o retorno com o interesse no uso do aplicativo para auxiliar na gestão pública e na interface com os cidadãos.

Durante essa segunda edição, distribuimos adesivos com os dizeres: "Eu cuido da minha calçada! E você?" nos estabelecimentos que estavam com as calçadas conservadas.

2016

A terceira edição da campanha continuou com apoio da plataforma Cidadera. Nesse ano foram mais de 2000 ocorrências registradas em cerca de 80 municípios de 17 estados, tendo o apoio e participação de cerca de 40 organizações parceiras com ajuda para a divulgação da campanha.

Para início da campanha, foi realizado o “Painel Calçada Cilada 2016 - Caminhos para as Calçadas do Brasil”, um debate sobre as várias perspectivas da “Calçada Cilada”, impulsionando a reflexão a respeito da mobilidade a pé.

Em 2016, mais de 300 matérias foram divulgadas na imprensa sobre a campanha.

2017

A partir da quarta edição, em 2017, a campanha passou a contar com a parceria da plataforma online Colab.re e seu aplicativo Colab para registros das fiscalizações realizadas. Cerca de 30 eventos de mobilização aconteceram em diversas cidades do Brasil levando a campanha às ruas e foram mais de 1600 pontos registrados de calçadas irregulares, inexistentes, obstruídas ou inacessíveis com a participação de 12 estados distribuídos em 18 municípios representados por 24 organizações e coletivos autônomos

A campanha recebeu, posteriormente, algumas devolutivas de órgãos públicos como Goiânia/GO, São Carlos/SP e subprefeituras de São Paulo/SP.

CALÇADA #CILADA 2018

No dia 02 de Abril de 2018, foi iniciada a quinta edição da Calçada Cilada, iniciativa desenvolvida pelo instituto Corrida Amiga, de São Paulo, com o apoio de 30 organizações parceiras nas regiões sudeste, centro-oeste, sul e nordeste do Brasil. A campanha envolveu a fiscalização de calçadas e a promoção de atividades variadas em torno da mobilidade a pé, durante todo o mês de abril.

Nesta edição, as organizações de cada localidade contataram as prefeituras no mês de março para verificar se havia alguma área de interesse para serem mapeadas e que os dados sirvam como subsídio para os gestores públicos

COMO É FEITA A FISCALIZAÇÃO?

O Colab.re é uma rede social voltada para a cidadania que tem como objetivo conectar cidadãos e cidades de maneira transparente e com foco na resolução de problemas, discussão de projetos e avaliação dos serviços públicos.

Através do uso do aplicativo Colab, disponível de forma gratuita nas plataformas Android e iOS, o usuário tira foto da calçada cilada. Seleciona a categoria “Pedestres e Ciclistas” e a subcategoria correspondente (por exemplo: “Calçada Irregular”) e faz uma breve descrição do problema da calçada junto a hashtag #cilada para monitoramento das fiscalizações realizadas na campanha.

RESULTADOS 2018

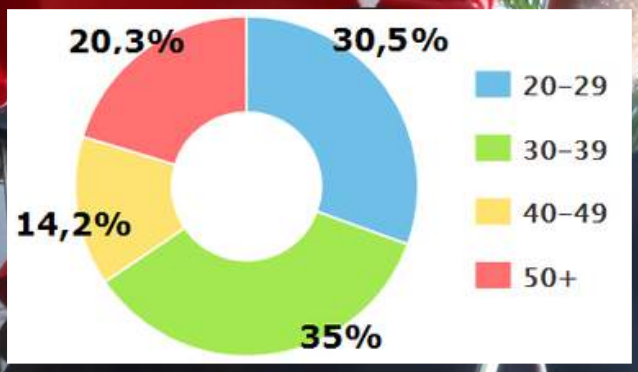
Durante o mês de abril de 2018, pessoas foram mobilizadas a fiscalizar calçadas de suas cidades, priorizando locais com grande fluxo de pedestres, ou seja, próximo a escolas, hospitais, terminais de transportes e outros pontos de interesse.

Os principais apontamentos, registrados no aplicativo Colab que serve de ponte entre sociedade e prefeituras para sinalizar adversidades e propor soluções, foram calçada irregular, falta de acessibilidade e calçada inexistente. Buracos, obstáculos e lixo também aparecem no mapeamento e na tabela de categoria das fiscalizações.

No total, 2.547 pontos foram mapeados em 23 diferentes municípios em 11 estados do país com destaque para São Paulo, Rio de Janeiro, Piauí, Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Sul e ao Distrito Federal. Com este número chegamos a mais de 6.700 fiscalizações feitas nas cinco edições da campanha.

Categoria	
Calçada irregular	73.6%
Falta de rampa de acessibilidade	10.2%
Buraco nas vias	3%
Calçada inexistente	3%
Faixa de pedestre inexistente	2.8%
Entulho na calçada/via pública	1.7%
Estacionamento irregular	1%
Limpeza urbana	1%
Ocupação irregular de área pública	0.7%
Equipamento público danificado	0.5%
Bueiro sem tampa	0.5%
Mato alto	0.3%
Ciclovia/ciclofaixa mal sinalizada	0.3%
Esgoto a céu aberto	0.2%
Passarela irregular	0.2%
Veículo abandonado	0.1%
Poda/retirada de árvore	0.1%
Imóvel abandonado	0.1%
Placa de sinalização quebrada	0.1%
Bueiro entupido	0.1%
Estabelecimento com acessibilidade irregular	0.1%
Bloqueio na via	0.1%

QUEM PARTICIPOU DA CAMPANHA?



IDADE

Em relação ao perfil dos participantes, a diversidade na idade é grande: vale comentar que 35% possuem idade entre 30-39 anos; 30,5% entre 20-29 anos. Destaca-se a participação das pessoas com 50 anos ou mais, em 20,3%.

GÊNERO

Sobre a questão de gênero, 48,3% se declaram mulheres e 49,8% homens, conforme o gráfico.

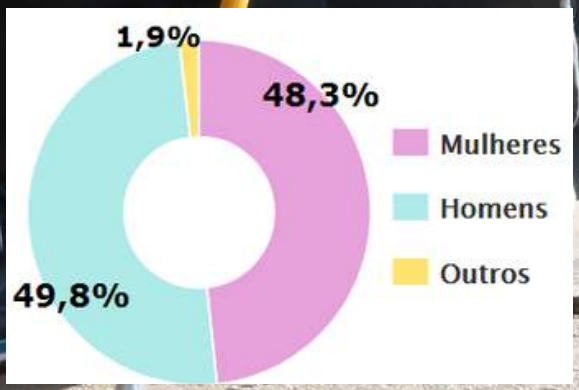


Foto: Fábio Miyata

CIDADES PARTICIPANTES

Fiscalizações por Município			
São Paulo (SP)	1068	Goiânia (GO)	4
São Carlos (SP)	505	Recife (PE)	3
Brasília (DF)	401	Niterói (RJ)	2
Ribeirão Preto (SP)	225	Campinas (SP)	1
Rio de Janeiro (RJ)	123	Osasco (SP)	1
Belo Horizonte (MG)	85	Santo André (SP)	1
Porto Alegre (RS)	35	São Bernardo do Campo (SP)	1
Curitiba (PR)	33	Garibaldi (RS)	1
Barueri (SP)	28	Pelotas (RS)	1
Joinville (SC)	19	Vila Velha (ES)	1
Teresina (PI)	4	Raposos (MG)	1
Piracicaba (SP)	4	TOTAL	2547

O quadro completo das fiscalizações pode ser acessados aqui: https://goo.gl/Nnf33C

O QUE ACONTECEU DURANTE O MÊS DA CAMPANHA?

Para que o número de fiscalizações deste ano chegasse ao que tivemos, em torno de 35 ações foram realizadas para sensibilizar e mobilizar as pessoas. Ações aconteceram com a ajuda de organizações parceiras nas cidades de Belo Horizonte (MG), Curitiba (PR), Joinville (SC), Piracicaba (SP), Porto Alegre (RS), Ribeirão Preto (SP), Rio de Janeiro (RJ), São Carlos (SP), São Paulo (SP) e Teresina (PI). Vale destacar:

SÃO PAULO (SP)

Com o intuito de engajar as prefeituras regionais para a realização do mapeamento, após o contato, o Instituto Corrida Amiga recebeu a resposta das prefeituras regionais de Vila Mariana e de Jabaquara com as áreas de maior interesse para que fossem fossem realizados os apontamentos sobre as calçadas. Além disso, diversas ações e caminhadas ocorreram com diversos parceiros em diferentes regiões das zonas oeste, leste, sul, norte e central da cidade

Ação com parceria com a ONG Canto Cidadão em São Paulo (SP)
Fonte: Corrida Amiga

O QUE ACONTECEU DURANTE O MÊS DA CAMPANHA?

TERESINA (PI)

A cidade contou com ações por parte da Secretaria Executiva de Planejamento Urbano e da Superintendência de Desenvolvimento para sensibilizar e engajar as pessoas para o uso das calçadas, que são destinadas a pedestres respeitando o espaço de todos. As ações contaram com apoio da Prefeitura Municipal e também com a participação direta do Prefeito em uma das ações.

Ação em Teresina (PI)
Fonte: Secretaria Executiva de Planejamento Urbano

O QUE ACONTECEU DURANTE O MÊS DA CAMPANHA?

RIO DE JANEIRO (RJ)

No Rio de Janeiro aconteceram caminhadas com a parceria de diferentes organizações. Entre as ações, vale destacar a ação no início da Campanha com as organizações Caminha RIO, Giro Urbano, MobiRIO, Coletivo Bengala Verde e a participação especial da Orquestra Voadora durante todo o trajeto, despertando a atenção e a sensibilidade dos cidadãos em torno da acessibilidade nas calçadas.

Ação em parceria com diversas organizações no Rio de Janeiro (RJ)
Fonte: CaminhaRIO, MobiRIO, Giro Urbano

O QUE ACONTECEU DURANTE O MÊS DA CAMPANHA?

PIRACICABA (SP)

O Observatório Cidadão de Piracicaba durante o mês da campanha, em parceria ao projeto MobCidades que está acontecendo no município, realizou transmissões virtuais ao vivo por rede social de conversas relacionando a utilização das calçadas a outras temáticas transversais sendo elas Gênero, Acessibilidade e Planejamento Urbano junto a convidados especiais.

Chamadas para as conversas transmitidas ao vivo
Fonte: Observatório Cidadão de Piracicaba

O QUE ACONTECEU DURANTE O MÊS DA CAMPANHA?

SÃO CARLOS (SP)

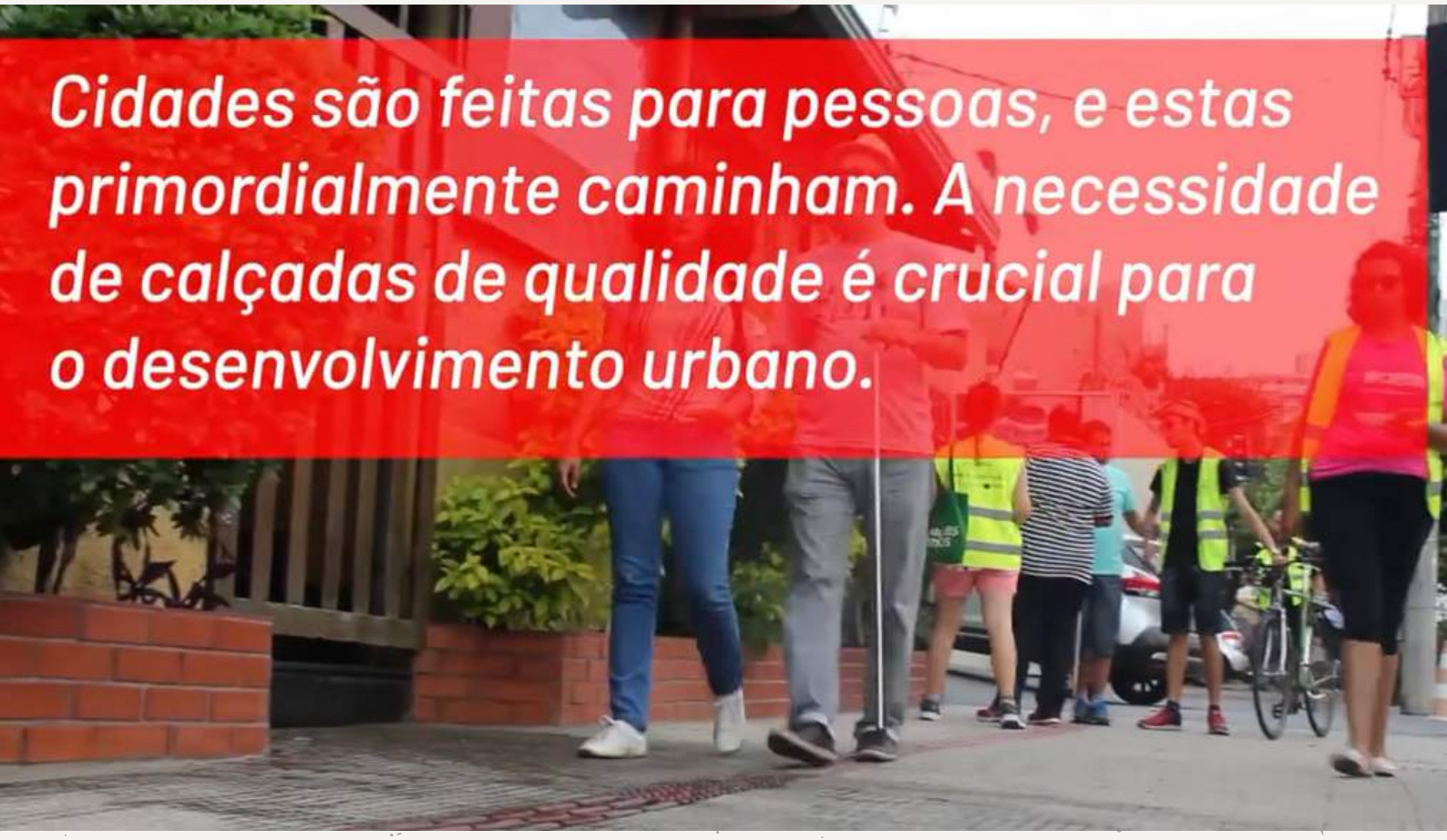
A Genos, organização parceira da campanha, mobilizou três caminhadas com forte mapeamento das calçadas do município. A terceira contou com a participação da Secretaria de Pessoa com Deficiência e da Associação Municipal de Deficientes Físicos.

Caminhadas pela Campanha Calçada #Cilada em São Carlos (SP)
Fonte: GENOS

O QUE ACONTECEU DURANTE O MÊS DA CAMPANHA?

VISIBILIDADE À ACESSIBILIDADE

A edição deste ano contou com diversas ações em parceria a grupos de mobilidade de pessoas com deficiência e mobilidade reduzida em diferentes municípios como São Paulo (SP), São Carlos (SP), Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG), Piracicaba (SP) e Teresina (PI)



Ação em Belo Horizonte (MG) com pessoas com deficiência
Fonte: BH em Ciclo, BHPés, Desvelocidades, Movimento Nossa BH e Mudevi

PARCERIAS COM UNIVERSIDADES

Em Brasília (DF) com a parceria de colaboradores da UniCEUB, foi levantado o debate acerca do assunto e o engajamento dos alunos para o exercício da cidadania com a realização de fiscalizações nas calçadas do município a partir do olhar crítico da acessibilidade. Em Curitiba (PR) também com o Grupo de Estudos em Transportes da UFPR, onde foram realizadas conversas com especialistas para levantar o debate da temática na comunidade acadêmica.

CALÇADA #CILADA NA MÍDIA

O monitoramento foi realizado na mídia digital de notícias veiculadas durante o mês de Abril da campanha através de buscas por palavras-chaves e pela ajuda das organizações parceiras. A campanha Calçada #Cilada foi notícia em 31 veiculações feitas em rádios, blogs, revistas, jornais físicos e virtuais, redes sociais e televisão, sendo mais da metade noticiada na segunda quinzena da campanha.

CALÇADA #CIDADA

AGRADECIMENTO ÀS ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS, QUE FIZERAM A CAMPANHA ACONTECER:

aPezito | BH em Ciclo | BHPes | Bike Anjo | Brasília para Pessoas | Caminhada das Quebradas | CaminhaRio | Canal Mova-se | Canto Cidadão | Cidade Ativa | Colab | Coletivo Bengala Verde | Coordenadoria Especial da Área Central de Teresina CEACTHE | Desbravadores de Sampa | Desvelocidades | Espaço Urbano RP | Genos | Giro Inclusivo/Biomob | Giro Urbano | Grupo de Estudos em Transportes/UFPR | Grupo Mulheres do Brasil - GT Meio Ambiente | Grupo Terra | Janeś Walk BSB | Milalá | Mobilize Brasil | MobiRio | Movimento Nossa BH | Mudevi - Movimento Unificado de Deficientes Visuais | Observatório Cidadão de Piracicaba | Orquestra Voadora | Pé de Igualdade | Translab Urb